

目次

はじめに Foreword 大橋 正和/Masakazu OHASHI	3
---	---

招待論文

政治的多元主義と熟議：概念と思想 Political Pluralism and Deliberation: Concept ant Thought 山内康英/Yasuhide YAMANOUCHI	5
ネット選挙解禁は目的を達したカープル型メディアとしてのネットとクラスタの顕在化— Did we reach a purpose by internet election?- Cluster of the crowd caused by Internet as a pull media- 田代 光輝/Mitsuteru TASHIRO1	13

原著論文

ソーシャルメディア上の政治家と市民のコミュニケーションは集団分極化を招くのか— Twitter を利用する国会議員のコミュニケーションパターンを事例に Can communication among politicians and citizens cause the group polarization? A Case Study of Communication Patterns in Twitter adopted by Japanese National Diet Members 小野塚 亮/Ryo ONOZUKA, 西田 亮介/Ryosuke NISHIDA	27
---	----

研究ノート

米国アニメ市場における日本企業の競争戦略再考 Rebuilding of the competitive strategy for Japanese companies in the U.S. Anime market 板越 英真/Terunao George ITAGOSHI	43
情報社会学会誌 論文投稿のご案内	55