

目次

はじめに	3
Foreword	
大橋 正和/Masakazu OHASHI	

招待論文

政治的多元主義と熟議：概念と思想	5
Political Pluralism and Deliberation: Concept ant Thought	
山内康英/Yasuhide YAMANOUCHI	
ネット選挙解禁は目的を達したカープル型メディアとしてのネットとクラスタの顕在化—	13
Did we reach a purpose by internet election?- Cluster of the crowd caused by Internet as a pull media-	
田代 光輝/Mitsuteru TASHIRO1	

原著論文

ソーシャルメディア上の政治家と市民のコミュニケーションは集団分極化を招くのか—	27
Twitter を利用する国会議員のコミュニケーションパターンを事例に	
Can communication among politicians and citizens cause the group polarization?	
A Case Study of Communication Patterns in Twitter adopted by Japanese National Diet Members	
小野塚 亮/Ryo ONOZUKA, 西田 亮介/Ryosuke NISHIDA	

研究ノート

米国アニメ市場における日本企業の競争戦略再考	43
Rebuilding of the competitive strategy for Japanese companies in the U.S. Anime market	
板越 英真/Terunao George ITAGOSHI	
情報社会学会誌 論文投稿のご案内	55